



Het leggen van duurzaam contact

EEN STAPPENPLAN OM DE BASIS
TE LEGGEN VOOR DUURZAAM
CONTACT

MANON ZANDSTRA EN CELINE FEIJEN

EINDOPDRACHT BACHELOR SOCIAL WORK | ACADEMIE VOOR SOCIALE STUDIES
HANZEHOGESCHOOL | OPDRACHTGEVER: WIJ LEWENBORG

Inhoudsopgave

Toelichting op het stappenplan	3
Stappenplan: De basis leggen voor duurzaam contact.....	5

Toelichting op het stappenplan

Stap 1: Welzijn in de wijk. Door middel van rondvragen in de buurt of literatuuronderzoek het welzijn in de wijk in kaart brengen. Wanneer er weinig problemen in een wijk zijn en het welzijn hoog is, moet je kritisch zijn of je de jongeren wel per se in beeld moet willen hebben. Intervenieren op een plek waar dat niet nodig is, kan problemen creëren die er eerder niet waren. Belangrijk is om jezelf af te vragen “Waarom willen we deze jongeren in beeld hebben en wat hebben zij eraan om bij ons in beeld te zijn?”. Wanneer er toch interventie nodig is en contact moet worden gelegd met de jongeren om welke reden dan ook, kan worden doorgegaan naar stap 2.

Stap 2: Naamsbekendheid. Juiste naamsbekendheid in de wijk is erg belangrijk. Dat houdt in dat de jongeren moeten weten wie WIJ Lewenborg is, wat zij doen en waarvoor ze bij hen terecht kunnen. Daarnaast is het ook belangrijk om te vertellen dat je er bent voor jongeren met problemen of vragen, maar ook voor de jongeren die met leeftijdsgenoten willen sporten of chillen. Wanneer constant benadrukt wordt dat WIJ Lewenborg er is voor bewoners met vragen of problemen, zal de drempel voor ouders of jongeren die gewoon een praatje willen maken of een activiteit willen organiseren te hoog zijn.

Daarnaast is de naamsbekendheid van de activiteiten ook belangrijk. De jongeren moeten ergens overzichtelijk en snel kunnen zien waar, wanneer en welke activiteit wordt georganiseerd. Een voorbeeld hiervan is het actief gebruiken van sociale media aangezien jongeren dat veelvuldig gebruiken en up-to-date flyers.

Stap 3: Bereiken van de jongeren. Het bereiken van de jongeren kan via verschillende mogelijkheden:

- De jongeren kunnen bereikt worden op straat. De jongerenwerkers kunnen bekende hangplekken bezoeken of plekken waar vaak overlastmeldingen gedaan worden. Er kan contact gelegd worden met de jongeren en gevraagd worden naar behoeften.
- De jongeren kunnen bereikt worden via school. School is normaalgesproken een stabiele factor voor de jongeren: dit is een plek waar ze altijd te vinden zijn. Door middel van een kleine voorlichting aan het begin van het schooljaar kan WIJ Lewenborg zichzelf introduceren.
- De jongeren kunnen bereikt worden via hun ouders. De ouder die wij hebben gesproken hebben wij bereikt via een Facebook-groep van de wijk Oosterhoogebrug. Zij gaf aan dat zij goed weet waar haar kinderen behoefte aan hebben. Wanneer dat niet het geval is zullen jongeren hun behoefte sneller uitspreken naar hun ouders, dan naar jongerenwerkers die ze (nog) niet kennen. Daarnaast gaf zij aan ook contacten te hebben met andere ouders die wel wat willen betekenen voor buurt en haar kinderen.
- De jongeren kunnen bereikt worden via sport(verenigingen). Door tijdens de trainingen net als op de scholen jezelf voor te stellen en te vertellen wat je doet en waarvoor jongeren terecht bij je kunnen, bereik je veel jongeren in één keer.

Stap 4: Achter de behoefte komen. Achter de behoefte komen kan via de jongeren zelf, maar ook via de ouders. Een belangrijk gegeven is dat er transparantie moet zijn. De jongerenwerkers moeten aangeven wat ze wel of niet met die behoefte gaan doen. Op het moment dat een jongere zijn behoefte verteld en er niks mee gedaan wordt, zal dit ten koste gaan van het vertrouwen van de jongere. Daarnaast werkt het principe “door jongeren, voor jongeren” goed. Op het moment dat je ze zelf hun eigen idee laat organiseren zullen ze intrinsiek gemotiveerd zijn. Daarnaast bepaalt de mate van eigen invloed het participatieniveau. Hoe meer eigen invloed de jongeren hebben, hoe meer ze participeren (Bil & Bil, 2017, p. 371).

Stap 5: Het hebben van een vaste plek in de wijk. Uit veel interviews is gebleken dat het voor jongeren het meest prettig is als er een vaste plek in de wijk is. Ouders laten hun kinderen liever niet ver fietsen en jongeren hebben liever iets in de buurt. Een mogelijkheid voor een vaste plek in Oosterhoogebrug is Wijkcentrum De Schakel.

DE BASIS LEGGEN VOOR DUURZAAM CONTACT

Het stappenplan biedt handvatten aan de jongerenwerkers bij het snel en effectief in contact komen met jongeren uit de wijk en het verduurzamen van die relatie.

Een verdere uitleg en verantwoording van de stappen is terug te vinden in het begeleidend document.



STAP 1: WELZIJN IN DE WIJK

Door middel van literatuuronderzoek en/of rondvragen in de wijk het welzijn in de wijk in kaart brengen. Aan de hand daarvan kritisch afwegen of het van belang is om in contact te komen met de jongeren.

Denk bij welzijn aan sociaal economische status, overlastmeldingen of problematische jeugdgroepen.



STAP 2: NAAMSBEKENDHEID

Door middel van verschillende communicatie mogelijkheden uitdragen dat je er bent voor alle jongeren, niet alleen jongeren die problemen of vragen hebben. Deze manier van profileren verlaagt de drempel voor jongeren zonder problemen om bijvoorbeeld initiatief in het contact te nemen.



STAP 3: JONGEREN BEREIKEN

Jongeren kunnen bereikt worden op de volgende manieren:

- Straat: bekende hangplekken, overlastmeldingen;
- School: voorlichting geven, flyers ophangen;
- Sport(verenigingen): voorlichting geven, flyers ophangen;
- Ouders: via Facebook-groepen in contact komen met ouders.



STAP 4: BEHOEFTE ACHTERHALEN

De behoefte van de jongeren achterhalen gebeurt door in gesprek te gaan met de jongeren of hun ouders. In dat gesprek kan de behoefte bevraagd worden. Het is van belang om vervolgens transparant te zijn over wat je doet met die informatie.

Wanneer je jongeren een eigen activiteit laat organiseren, is het belangrijk dat ze dat zelf doen. Hoe meer eigen invloed de jongeren hebben, hoe meer ze participeren (Bil & Bil, 2017, p. 371).



STAP 5: EEN VASTE LOCATIE

Uit interviews met onder andere jongerenwerkers, ouders en jongeren blijkt dat de voorkeur uitgaat naar een vaste locatie in de wijk. Dit is voor de jongeren een vaste, vertrouwde plaats waar ze binnen kunnen lopen.